

# DIGITALIZACE: klíčová inovace dneška

Filip Zeman, DIGITAL, Česká Spořitelna



# Digitalizace bankovníctví v čase

Transakce  
v  
DIGI

Poradenství  
v  
DIGI

1990

2000

2010

2020

Servis &  
obchod  
v  
DIGI

Neviditelná  
banka??



# Tahouni další DIGITALIZACE bankovníctví

Většina z nás už je  
DIGI

Klient si volí způsoby  
interakce a často je  
mění

Nastupuje doba  
mobilu

Finanční služby už  
nepatří jen bankám

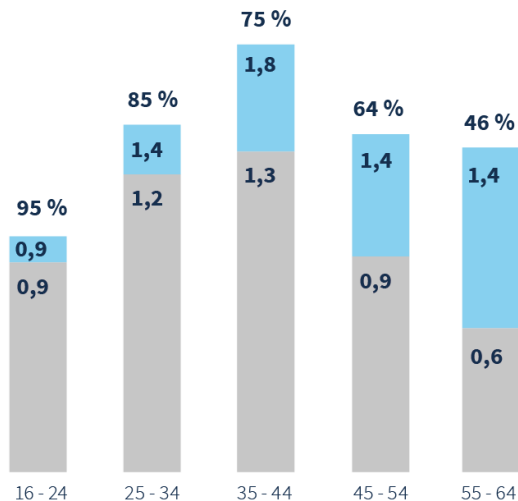
Většina z nás už je DIGI



# Denně je na síti polovina populace

## DENNÍ UŽIVATELÉ INTERNETU

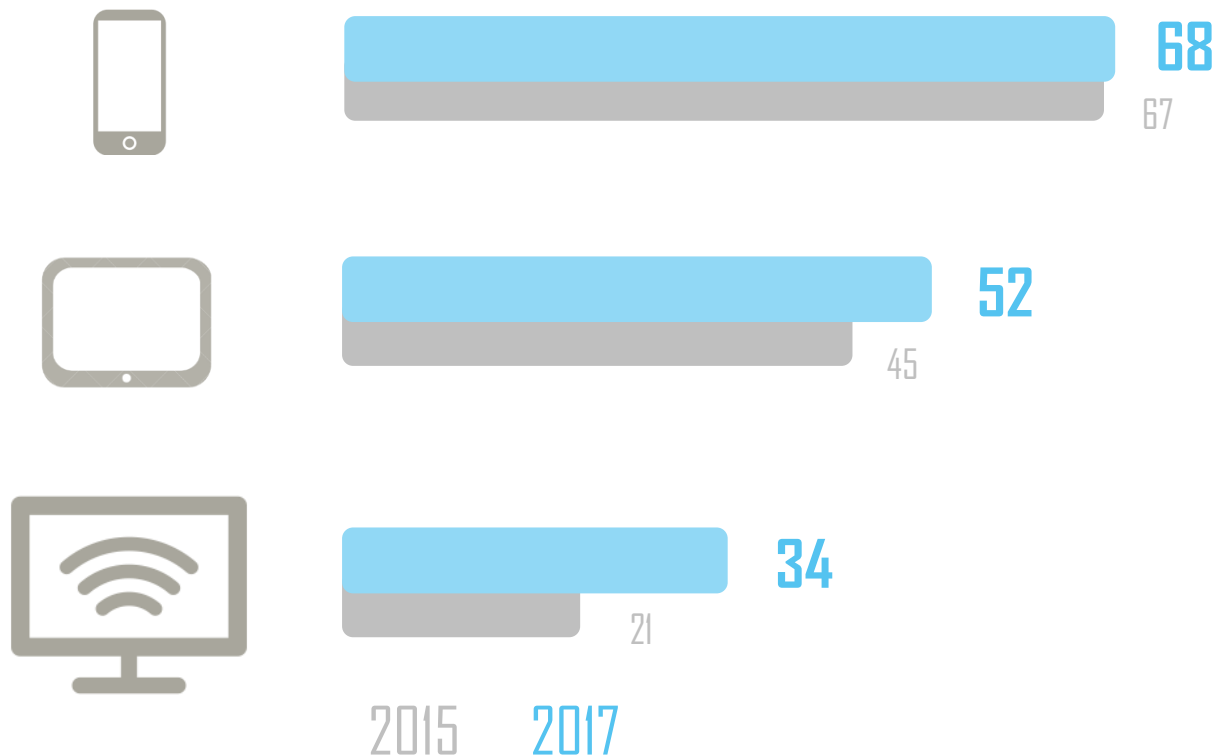
■ Populace ■ Denní uživatelé internetu



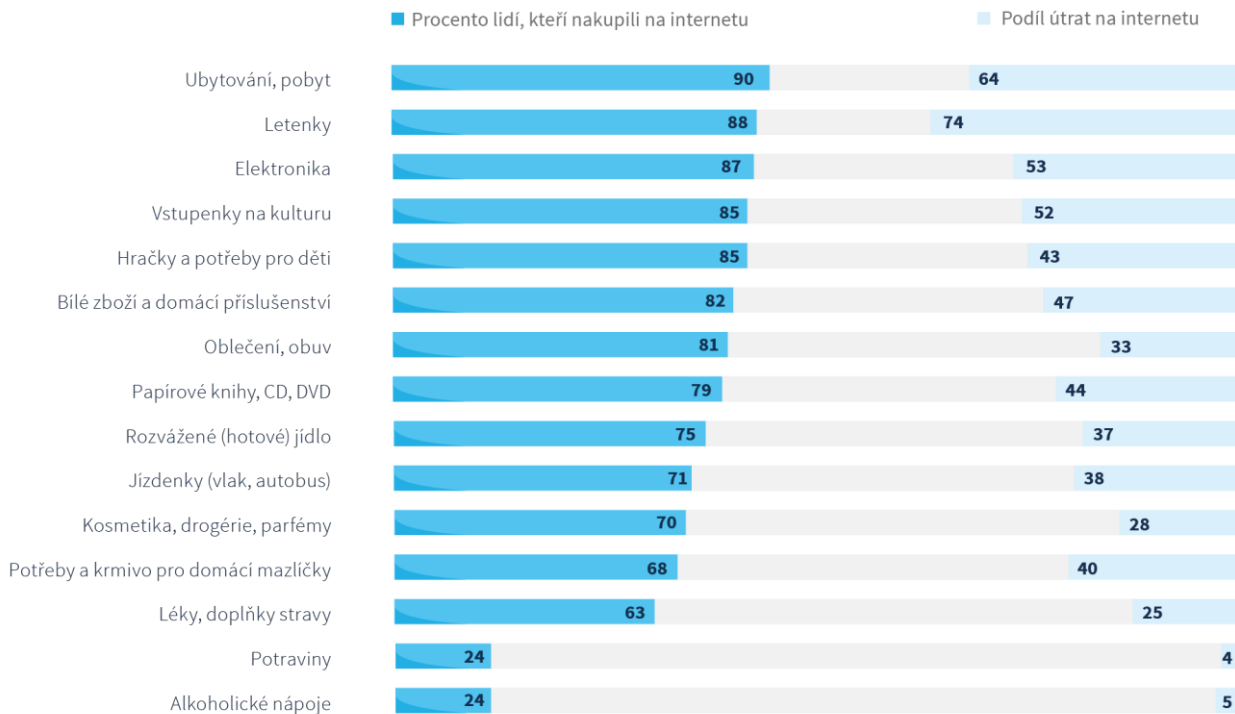
Zdroj: ČSÚ, údaje v milionech

4,9 mil.  
+ 300 tisíc

# Více jak 2/3 z nás používají smartfoun



# Více jak 2/3 z nás pravidelně on-line nakupují



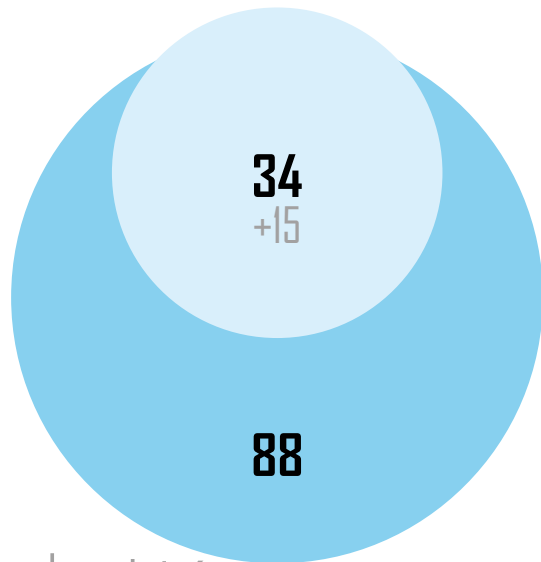
Základ: Nakupovali kategorií v posledním roce (jakkoli)

Zdroj: Češi v síti

# Skoro všichni on-line bankujeme

Mobilní bankovníctví

Bez IB 6



Internetové bankovníctví  
(PC/NB)

ČESKÁ  
SPORITELNA

23

ČSOB

25

KB

30

mBank

29

air/  
bank

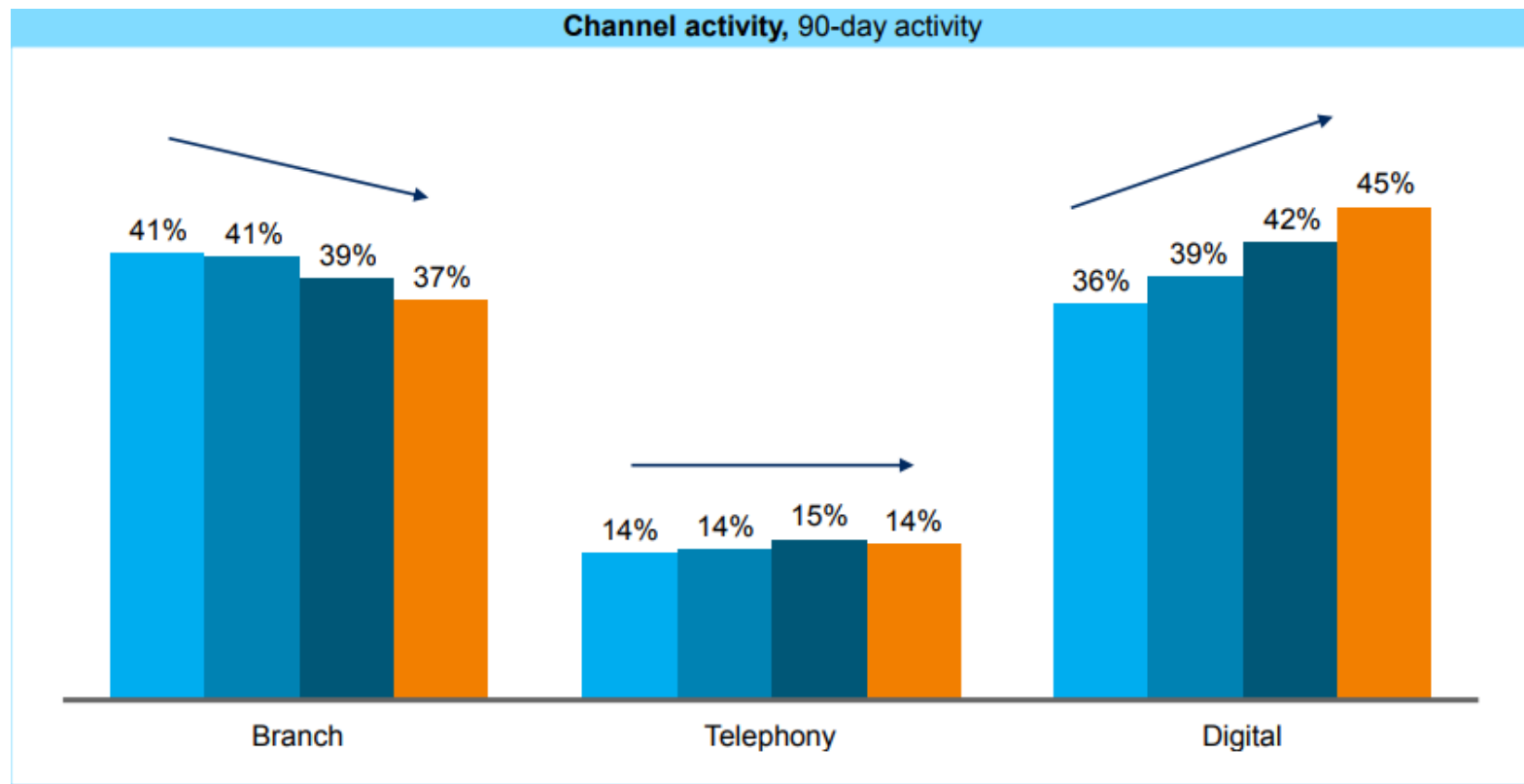
42



Nastupuje doba mobilu



# Trend přesunu bankovních interakcí do DIGI

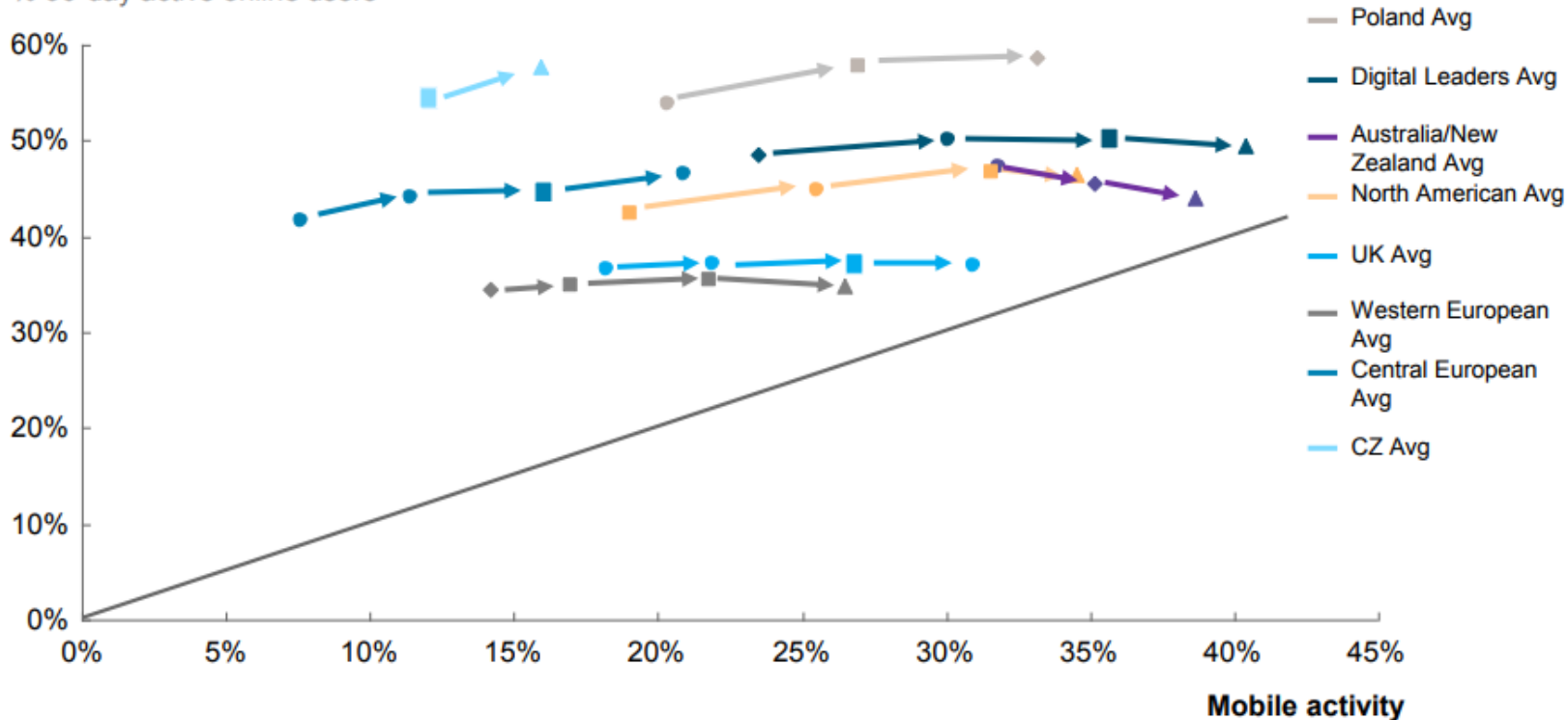


■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

# Penetrace DIGI už roste „jen“ skrze mobil

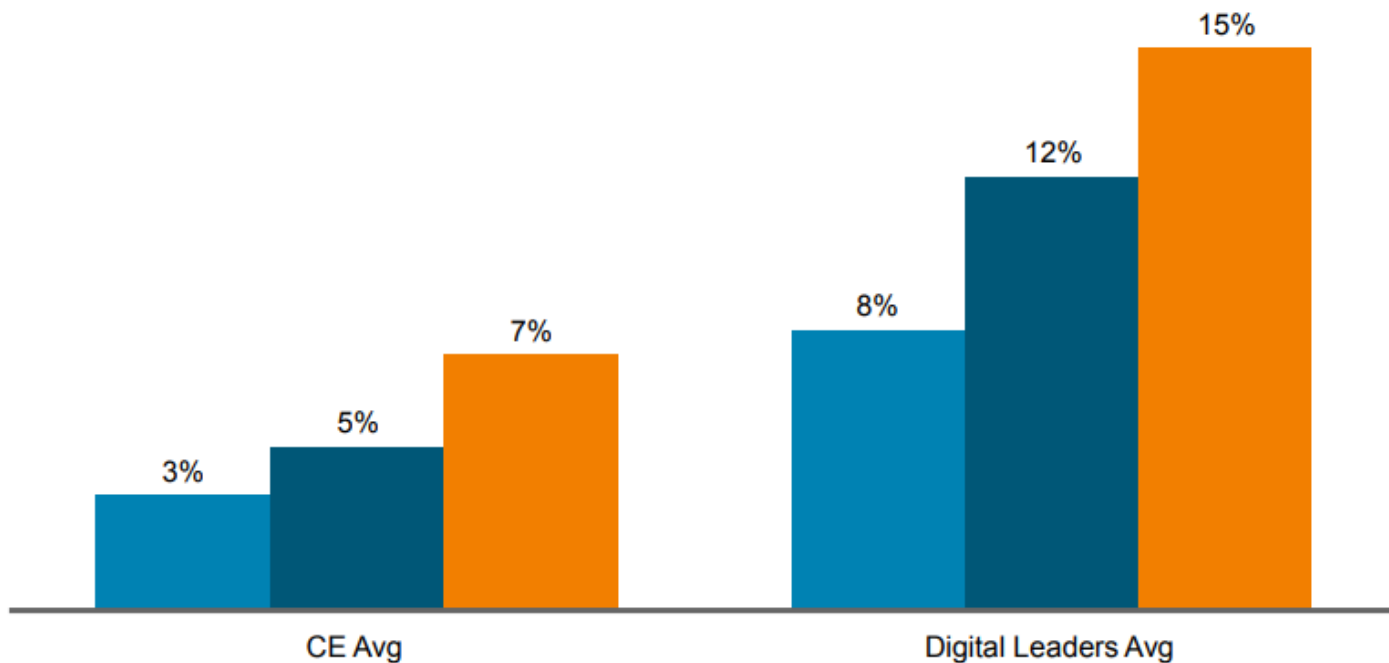
## Online activity

% 90-day active online users



# Až 15% populace bankuje už je jen na mobilu

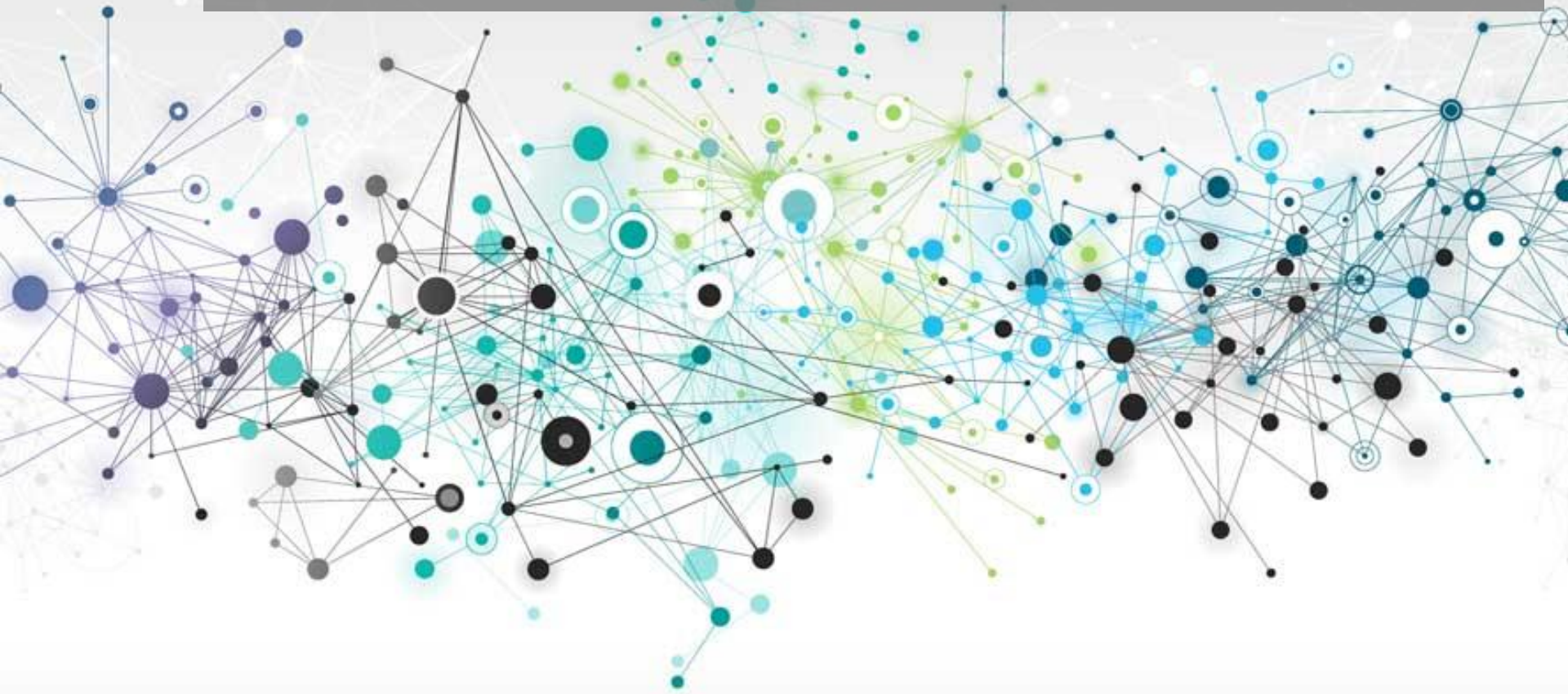
Mobile-only activity<sup>1</sup>, (30-day digital active mobile only users / active customers)



■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

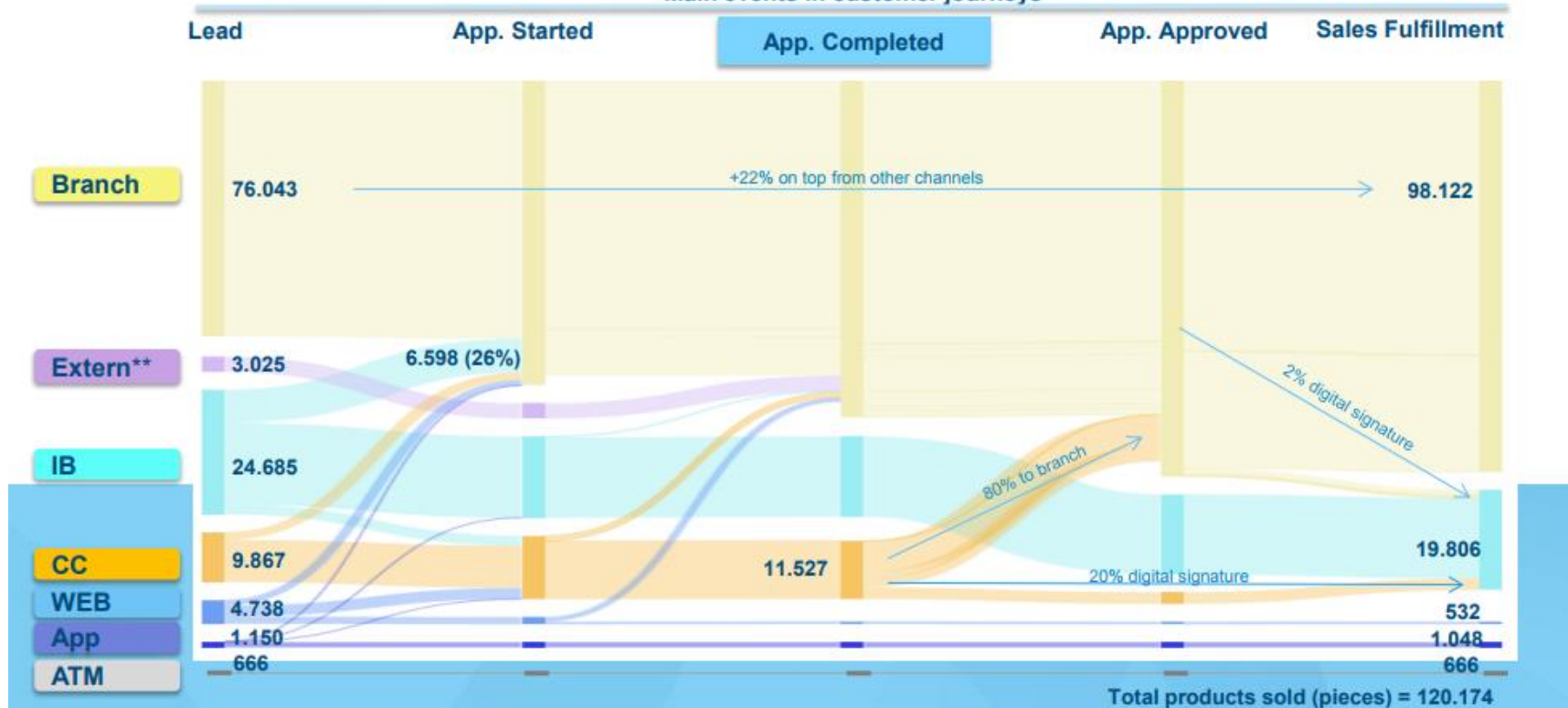


Klient si volí způsoby interakce a často je mění

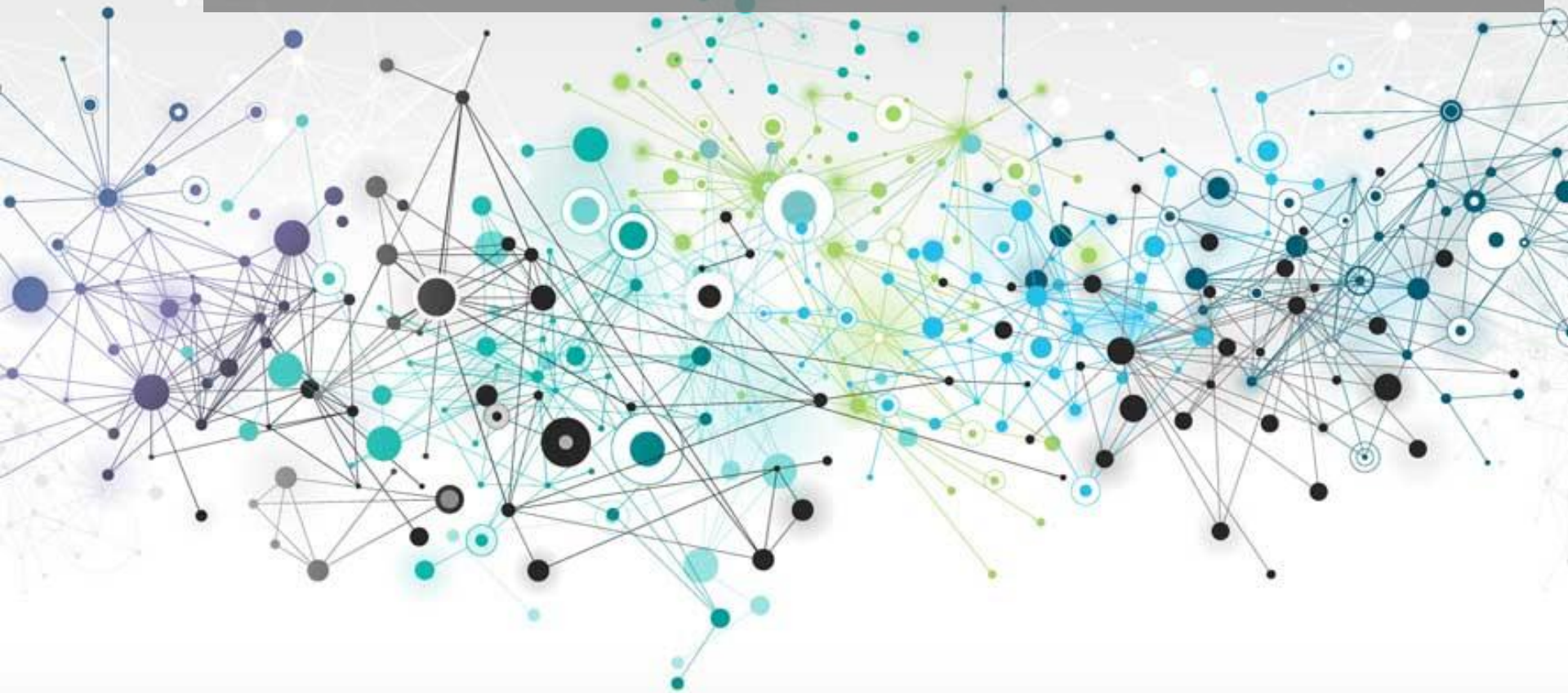


# 50% klientů začíná on-line a mění po cestě k uzavření smlouvy kanál interakce

Main events in customer journeys

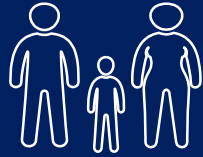


Finanční služby už nepatří jen bankám



# OPEN BANKING

(January 2018)



Customers

BANKS HAVE TO COOPERATE WITH 3RD PARTIES FROM ALL 27 COUNTRIES

1. Initiate payments
2. Provide account information
3. Issue cards

NEW SERVICE LAYER  
THIRD PARTY PROVIDERS (TTP)

## EU MOTIVATION:

1. Lower banking share on GDP
2. Customer to have their data
3. Single commodity market

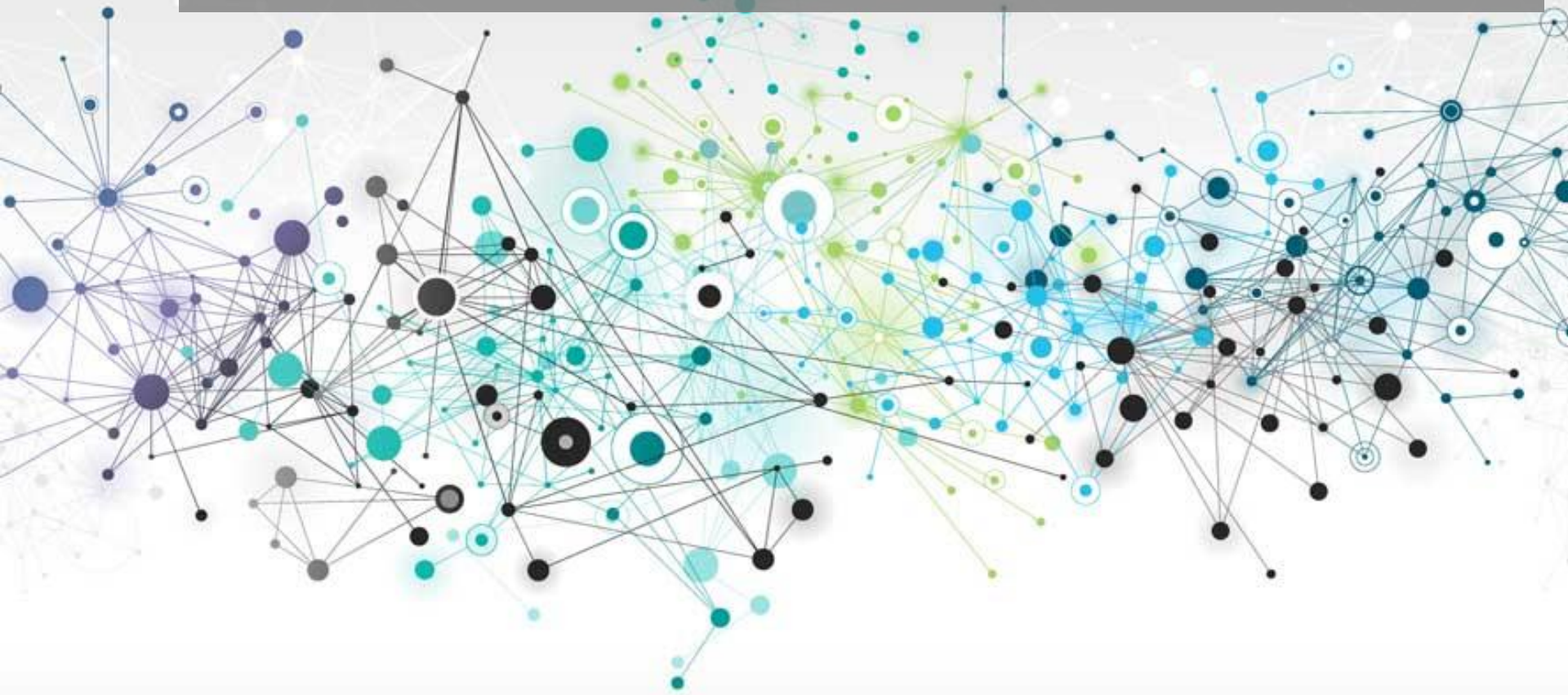


Banks

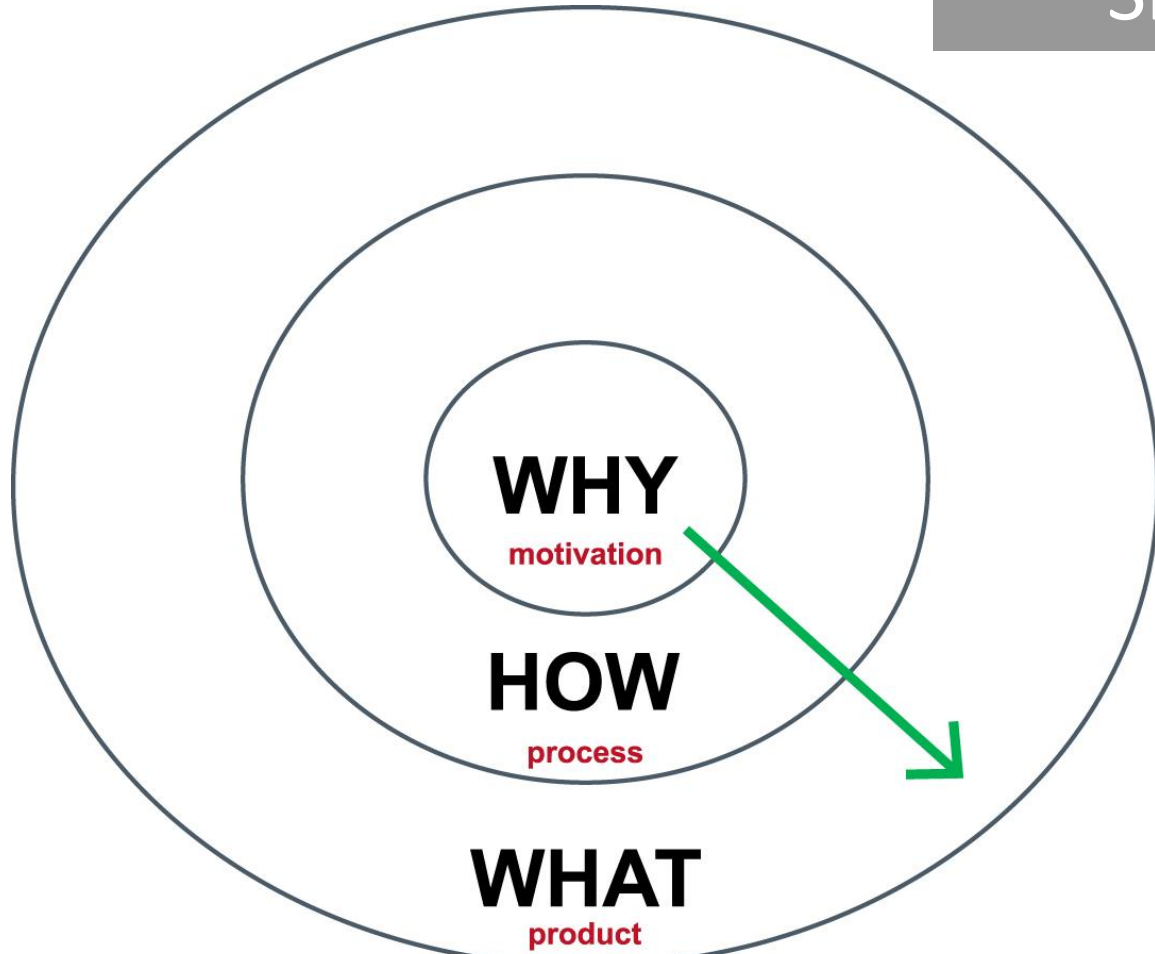
No contract is needed  
All EU TTP have access to any bank  
Bank is still responsible for risks  
Service provider utilizes "bank as a service"



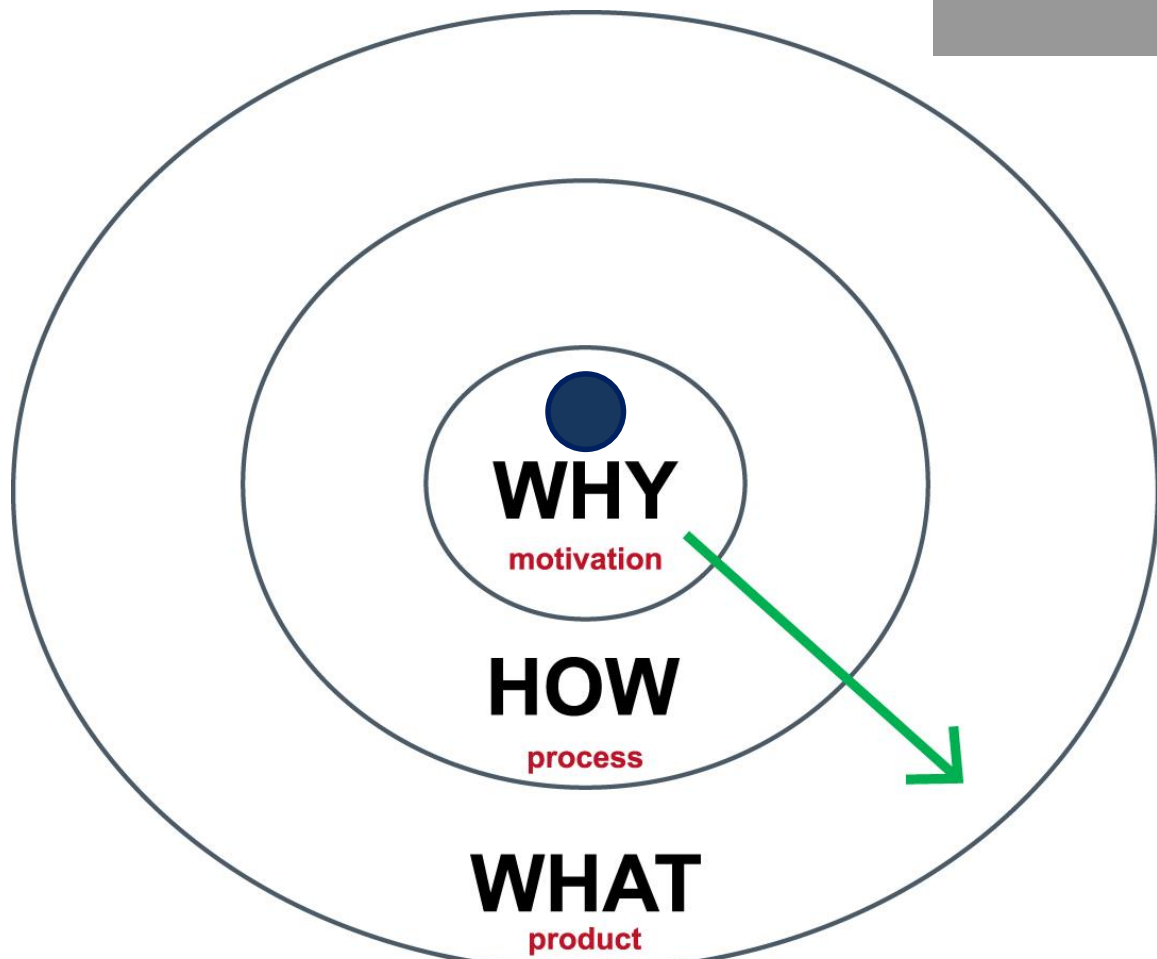
Obstojí banky? Přežijí? Oslabí? Posílí?



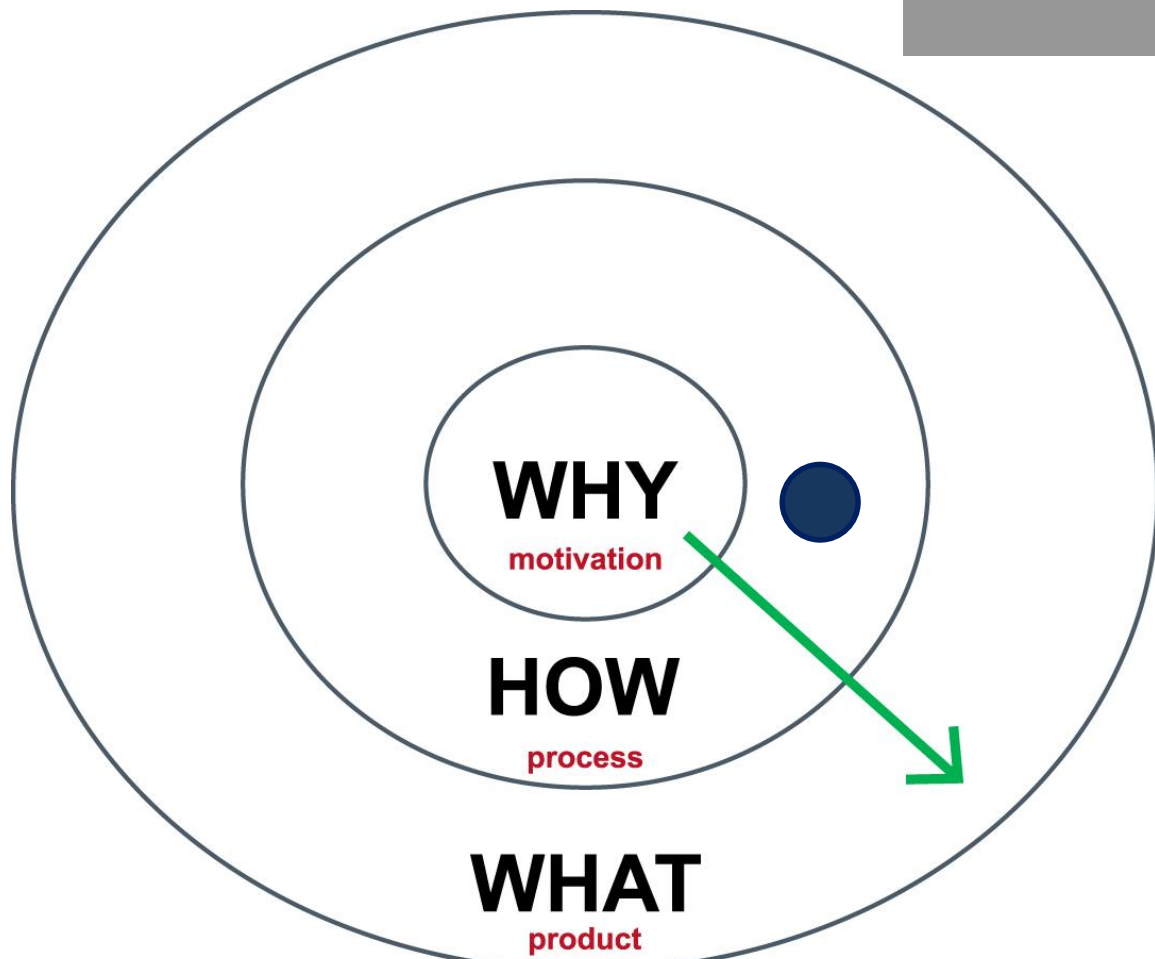
# Sinkuv Golden RING



# Motivace



Zvyšovat  
prosperitu lidí,  
domácností a  
firem



DATA (ne finance) jsou  
klíčové aktivum

POBO v nové roli

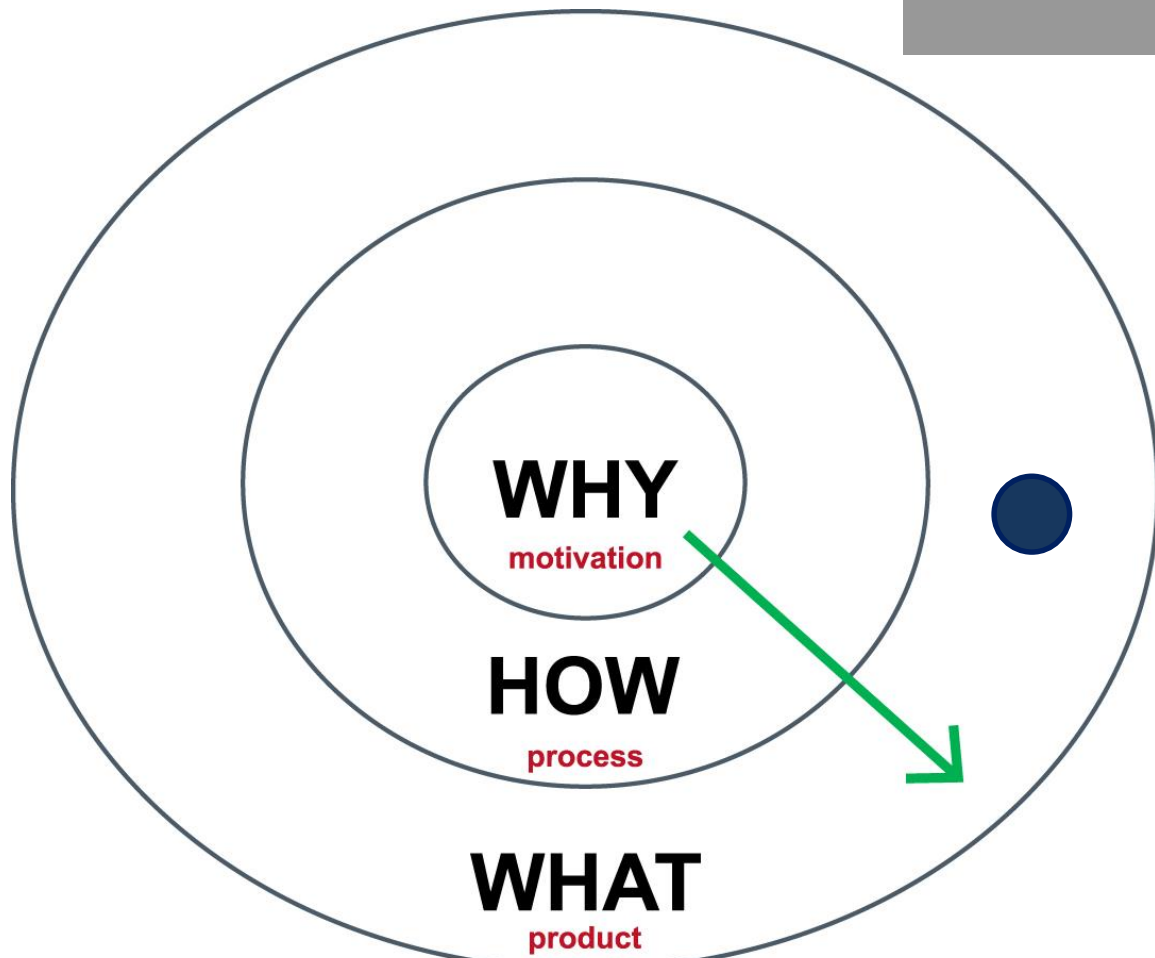
MOBIL jako primární kanál  
interakce

Zákazník si volí cestu

Banka v appkách třetích  
stran a ony v bance

AGILE





Nové produkty (třeba  
IDENTITA)

Nové business modely  
na základě DAT

Tradiční produkty E2E  
on-line



Android

iOS



Díky za pozornost

