



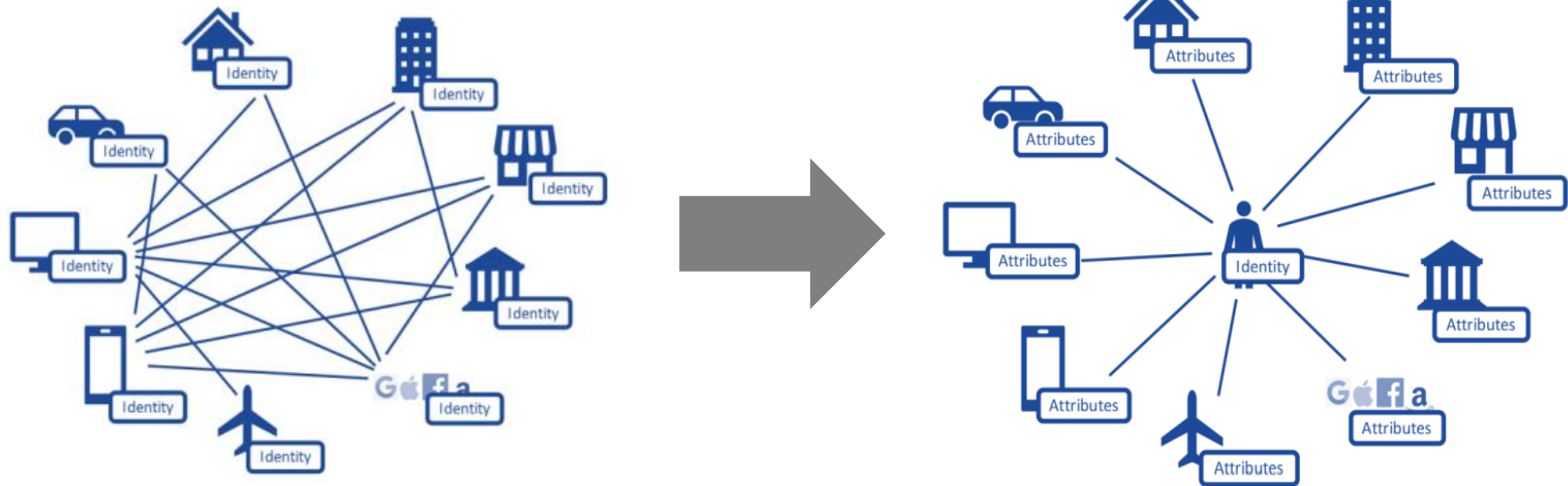
ČESKÁČZECH
BANKOVNÍBANKING
ASOCIACEASSOCIATION

Projekt SONIA – příspěvek k rozvoji digitálního Česka

Konference Rozvoj a inovace finančních produktů FFÚ VŠE 1. 2. 2019

Digitální identita se stává kritickým prvkem pro rozvoj digitální ekonomiky

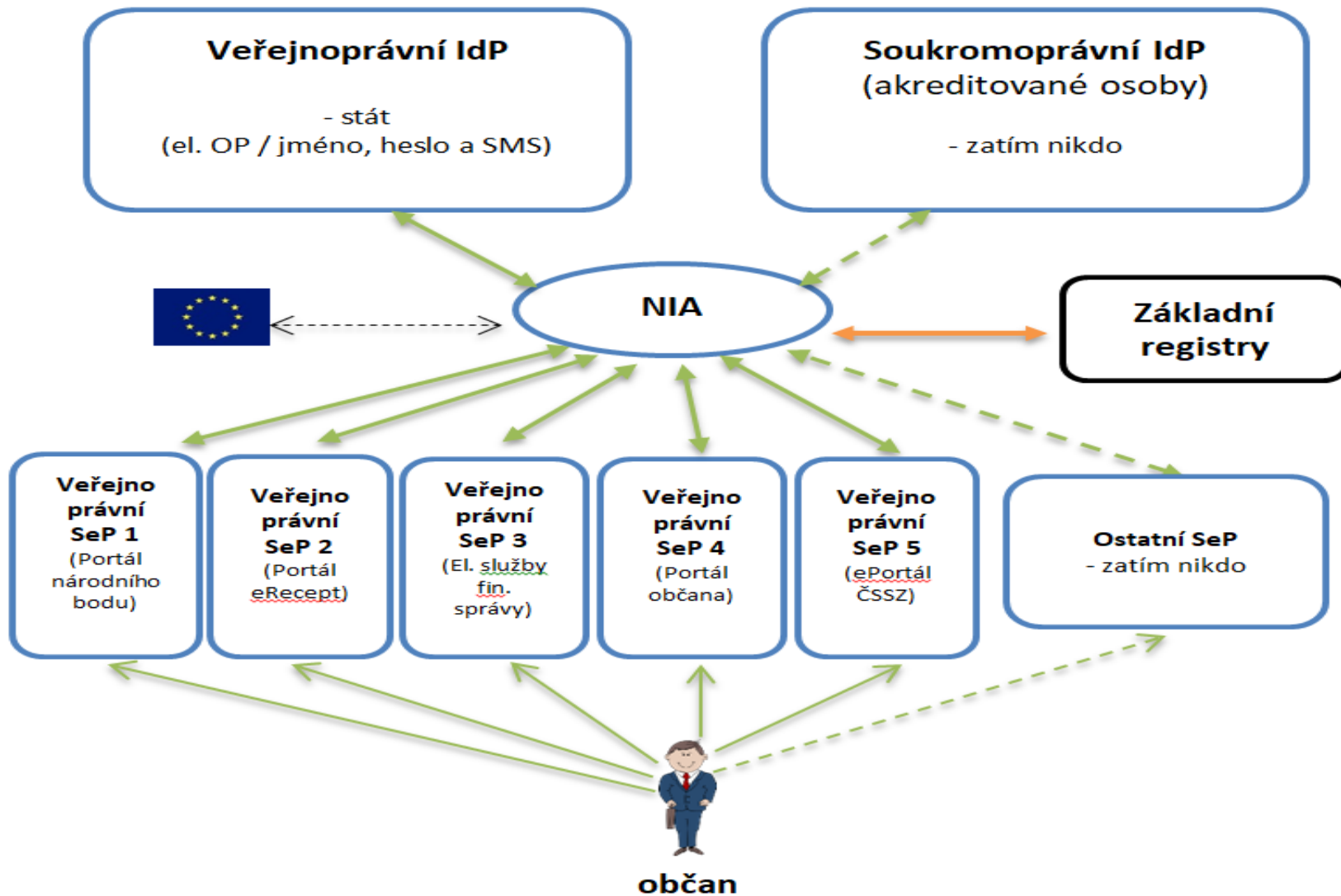
- Bezpečný přenos informací díky nových technologiím
- Prudký rozvoj digitálních služeb vyžadujících ověření klienta
- Digitalizace státní správy a služeb



Od mnohonásobné a duplicitní

... k jednotné digitální identitě

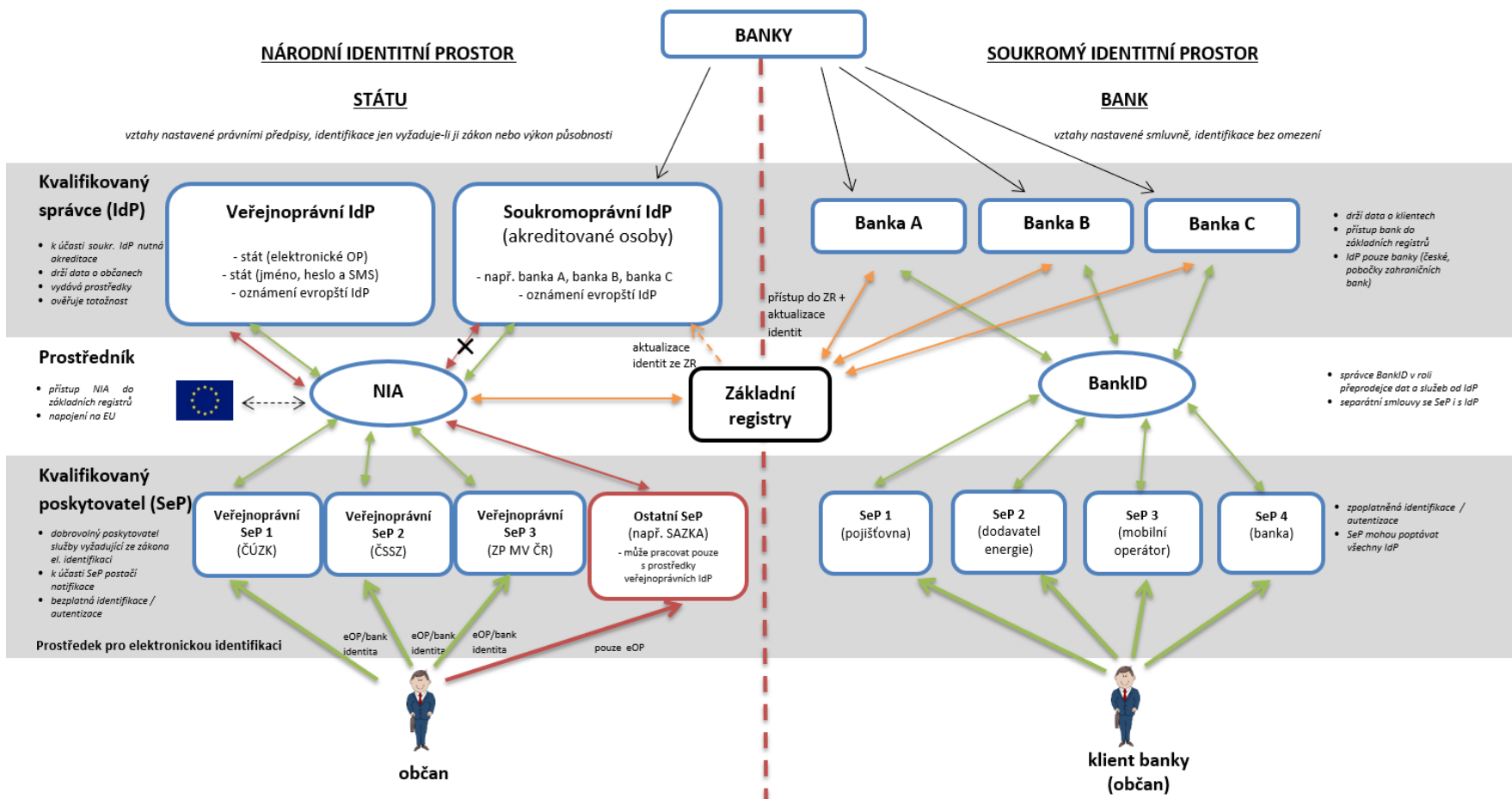
Schéma současného řešení



Projekt SONIA se představuje

- Jde o projekt bank, který může posunout na vyšší kvalitativní úroveň digitální služby poskytované občanům, a to jak veřejným, tak soukromým sektorem
- Podstatou projektu SONIA je poskytovat a potvrzovat elektronickou identitu klientů bank, kteří chtějí elektronickou formou čerpat služby e-governmentu či soukromých poskytovatelů = Banky získají statut poskytovatele elektronické identity (podle nařízení EU eIDAS a navazující národní legislativy)
 - Využití elektronické bankovní identity pro komunikaci se státem prostřednictvím státní národní identitní autority (NIA – Národního bodu pro identifikaci a autentizaci)
 - Vybudování technologické komunikační platformy (BankID) mezi poskytovateli identity (federace bankovních identit) a soukromými poskytovateli služeb (plyn, elektřina, zdravotní pojišťovny ...)
- Bankovní ID vydávají banky
- Bez aktivity a souhlasu klientů nelze tuto el. identitu použít

Schéma navrhovaného řešení



Nevymýšlíme nic nového, podobné projekty, spočívající ve spolupráci bank a státu již mnoho let úspěšně fungují v mnoha zemích (např. BankID ve Švédsku)

Kdo co získá

Občané (klienti bank)

- Snadný a uživatelsky přívětivý přístup k čerpání služeb

Stát

- Potenciálně několik milionů uživatelů služeb e-governmentu
 - Nyní funguje pouze přihlášení el. občankou nebo datovou schránkou

Poskytovatelé služeb

- Velké úspory při komunikaci se zákazníky (tam, kde je vyžadována identifikace klienta)

Banky

- Nástroj pro lepší (dokonalejší) řízení operačního rizika
- Podpora rozvoje elektronických platebních služeb
- Nový byznys (za ověřování identity budou banky soukromým servis providerům účtovat poplatek)

Kouzlo SONIA je v tom, že má potenciál být win-win řešením pro všechny

Co to znamená z pohledu občana – klienta

- Nejedná se o velkého bratra, podstatou projektu SONIA je pouze propojování bank a poskytovatelů služeb pro snazší použití jednotného bezpečného standardu
- Klient se nemusí učit nic nového – bankovní elektronická identita (eID) jsou de facto přístupové údaje do internetového bankovníctví (IB): když si otevíráte účet a chcete IB, tak je bankou vytvořena eID, která slouží pro přístup do IB
- Aby jí banka vytvořila, musíte projít stejnou procedurou identifikace a autentizace jako když žádáte o občanský průkaz (face to face)
- Bez aktivního souhlasu klienta může banka používat eID jen pro své interní potřeby
- **Po dosažení cílů projektu SONIA**
 - I nadále bude eID bude používána pouze tam a v takovém rozsahu, který si klient sám zvolí
 - Klientovi nevyplývá žádná nová povinnost, pouze dostane **možnost** se touto metodou ověřovat
 - Banka tedy pouze vytvoří podmínky pro to, aby tak klient mohl konat – prostřednictvím BankID se soukromým sektorem a prostřednictvím NIA se státem
 - Klient bude užívat službu zdarma

Jak to bude fungovat

- Jde o projekt, v němž je účast otevřena všem bankám, které projeví zájem
- Banky budou mít **možnost**, nikoliv **povinnost** se projektu zúčastnit – projekt je stavěn jako v plném rozsahu tržně konformní
- Banky budou mít možnost přihlásit své elektronické identitní prostředky ke státní národní identitní autoritě (NIA), tj. občané / klienti bank se budou moci v komunikaci se státem identifikovat prostřednictvím své eID
- Vznikne subjekt (BankID), který zainvestuje do řešení, umožňujícího elektronickou identifikaci občanů pro soukromé poskytovatele služeb

Jak projekt vznikl a kdo na něm pracuje

- O možnostech, jak těžit z příležitostí, které přináší digitalizace a jak vytvářet synergie mezi digitálními strategiemi veřejného a soukromého sektoru, vede bankovní industrie se státními institucemi průběžný dialog již řadu let
- Jsou i příklady, kdy se podařilo úvahy o spolupráci dotáhnout až do konkrétních projektů, např. v oblasti kybernetické bezpečnosti
- Úvahy o vytvoření federace soukromých poskytovatelů elektronické identity se objevily poprvé již cca před pěti lety
- Stát učinil zásadní krok k rozvoji e-governmentu prostřednictvím zákona o elektronické identifikaci a vytvořením NIA (Národního bodu pro identifikaci a autentizaci)
- Projekt SONIA (Soukromoprávní bod pro identifikaci a autentizaci) je navazujícím logickým krokem, myšlenka vznikla v dialogu ČBA a ICT Unie
- Klíčová je i komunikace s orgány veřejné správy

Než to začne fungovat

- Nutnost připravit potřebné legislativní změny
- Jde o tři novely zákonů:
 - **první** je zákon o bankách, kdy je nutné rozšíření kompetence bank, které dosud mohou pracovat s elektronickou identitou klientů jen omezeně a umožní bankám vybudovat technologickou komunikační platformu
 - **druhý** zákon o praní špinavých peněz
 - **třetí** je novela zákona o elektrické identifikaci
- Bankovní asociace již připravila návrh těchto legislativních změn
- O těchto návrzích nyní asociace vede diskuse s příslušnými úřady: ČNB, MV ČR, MFČR, FAÚ, SZR, vládní zmocněnec
- Z těchto diskusí převažuje pozitivní dojem, zdá se, že si všichni uvědomují, jak velká příležitost tu je

Děkuji za pozornost!



ČESKÁ
BANKOVNÍ
ASOCIACE

CZECH
BANKING
ASSOCIATION